岭 南 环 宇 有 限 公 司
广 州 领 宇 贸 易 有 限 公 司
PCC WORLDWIDE LIMITED

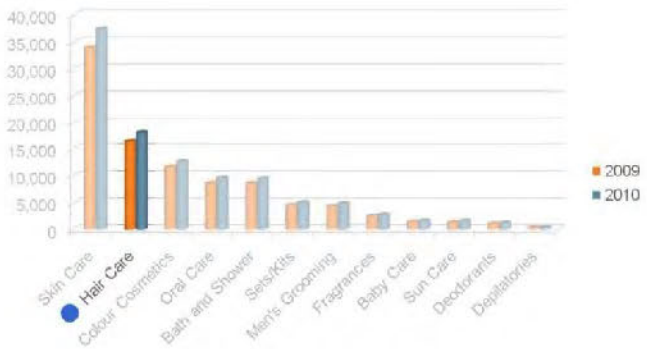
PCC NEWSLETTER 领宇季报 - 2012年冬季

护发新纪元

① 个人护理品的“老二” ② 了解你的头皮与头发 ③ 护发新技术
④ 全面保护头皮与头发 ⑤ PCC最新动态

个人护理品的“老二”

南方有句俗语“有头发，谁想做癞痢头？！”，其实每个人都会想拥有一把浓密亮泽的秀发，美丽的头发和适合的发型就如同一件亮丽合身的衣服，可以为你增添光彩和自信，同时也是健康的象征。而洗发护发产品就是我们日常爱护头发的不二之选，首先来看看有关洗发护发产品的一些数据：

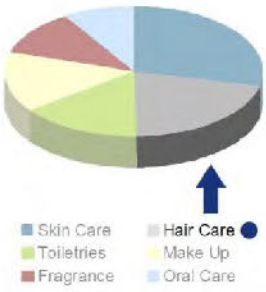


根据Euromonitor的统计，洗发护发产品在2009年和2010年的全球市场总值都排在第二，仅次于护肤产品。

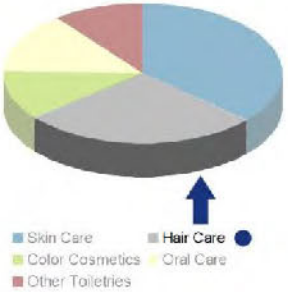
* Euromonitor欧睿信息咨询是专门提供市场数据和市场分析的英国公司。http://www.euromonitor.com/

个人护理品中不同类别产品的市场占有率

全球



中国



另一份来自Kline的市场分析报告则指出，2010年洗发护发产品在所有个人护理品中的占有率排在**第二**，同样也是仅次于护肤产品。特别地，在中国的个人护理品市场，洗发护发产品的占有率比全球还高，这表明**洗发护发产品在中国更受人们欢迎**。

* Kline是世界性的顾问及研究公司，为各行业提供管理咨询和市场调研接近50年。http://www.klinegroup.com/

从增长空间来看，洗发护发产品同样具有很好的发展前景。据Euromonitor公布，在过去的2011年，洗发护发产品的全球销售额**增加了5%**，达到737亿美元。值得注意的是，中国、印度、巴西、俄罗斯和墨西哥的高速增长抵消了美国、日本和大部分西欧市场的萧条。另外，Datamonitor预测，2014年全球洗发护发产品的市场总值将达到476.332亿美元，与2009年相比，**增长15.5%**。

“不仅要洗头发，还要洗头皮”，防脱功能和六大无添加、不含硅。连续三年荣获日本市场销量第一。

丝凯露-D（SCALP-D） 男士洗发水

备受推崇的特别护理方案，专业奢华SPA方式，由头皮开始调理。

丝蓓绮（TSUBAKI）HEAD SPA

畅销20年，香港市场连续十年销售第一。

澳宝（OPAL） 一分钟焗油

有效提升发丝直径并强化发丝结构，带来丰盈饱满、年轻秀发。针对头发稀疏的问题。

潘婷（PANTENE） 秀发“神仙水”

温感滋养科技，通过“热”（如热水和吹风机等）作为媒介，加强滋养配方的渗透。

巴黎卡诗（KERASTASE） 热滋养系列

维亮毛鳞片修复精华液

雅芳（AVON）

市场现状

- 传统的洗护系列三件套装（洗发乳、护发素和发膜）竞争非常激烈，大品牌各出奇招，同时采取打包销售策略，促使消费者尝试洗发以外的护发产品。
- 日本近年来吹起头皮护理的新风潮，为护发市场带来了巨大商机，各种头皮护理新产品的价格定位明显比传统的头发护理更高。
- 专门针对烫染后护理、防脱发和去屑的产品依然是市场的重要元素。
- 便于使用的新型护发产品，如喷雾、免洗和按摩滚珠等，更受人们欢迎。

双重菁纯修护液是一款全效的专业修护精油，蕴含三种珍贵植物油，风靡全球的护发系列。

巴黎卡诗（KERASTASE） 神仙金油

了解你的头皮与头发

随着科技的发展，科学家们对头发的研究也越来越深入，他们逐渐把焦点从头发护理转移至头皮护理，多项研究证明头皮与头发具有密不可分的关系。你对头皮与头发的认识又有多少呢？

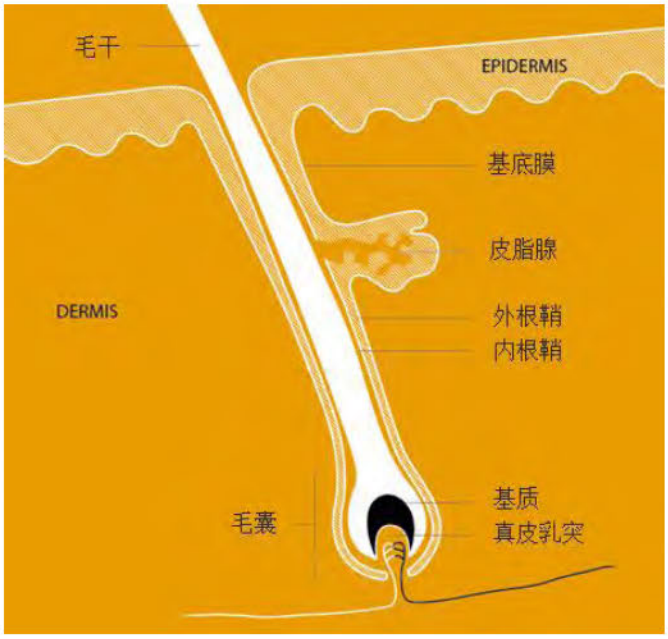
头发冷知识

头发的平均数量：
100'000 ~ 150'000

头发的直径：
10 ~ 100 μm

平均每月生长：
1 cm

平均每日掉发数：
50 ~ 100



头皮的结构

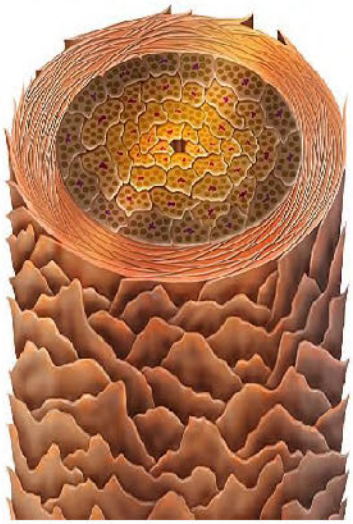
头发是头皮的附属物，也是头皮的重要组成部分，头发的生理特征和机能主要取决于头皮表皮以下的真皮乳突、毛囊和皮脂腺等。因此头皮的健康程度将决定头发的质量。

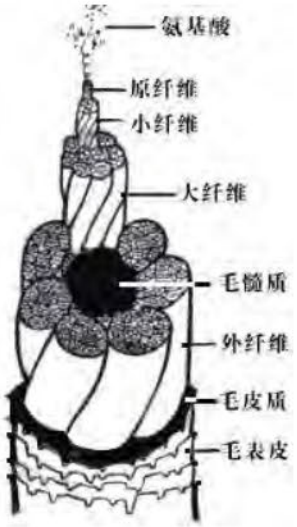
头皮与人体皮肤一样，具表皮层和真皮层的结构，其中毛囊和皮脂腺都位于较深入的真皮层。

头发的结构

头发的基本成分是蛋白质，占95%，蛋白质由多种氨基酸组成。

头发从外到里可分为毛表皮、毛皮质、毛髓质三部分。





毛表皮：
由角质细胞组成，呈鳞片状，能保护头发，锁住水分，有一定硬度但很脆，对摩擦抵抗力差，**决定头发外观**

毛皮质：
是头发的主要组成部分，**决定头发颜色、粗细和弹性**

毛髓质：
具有隔热和防止日光直接照射头部的作用，**决定头发的硬度**

脱发与断发？

脱发： 由于头皮和毛囊不健康，头发脱落异常；**断发：** 由于头发脆弱，在外界压力下容易折断。

常见的头皮与头发问题

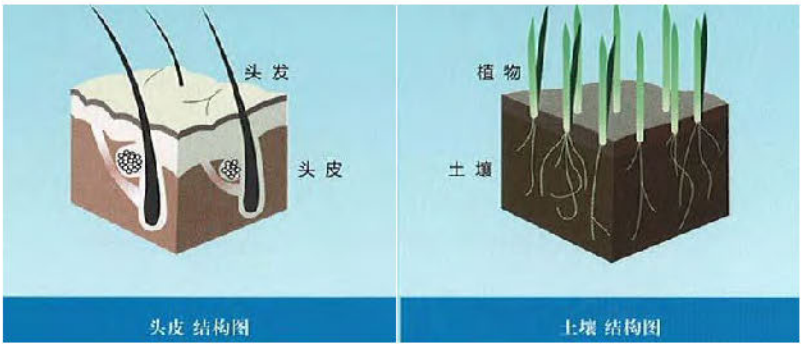
头皮问题

物理压力
梳理、洗刷、加热、吹干、紫外线照射

化学压力
烫发、电发、染发

头发问题

头皮与头发的关系 ~ 如同 ~ 植物与土壤



男性型秃发

一种雄性激素依赖的遗传性毛发脱落，遗传因素和雄性激素的作用与发病有关。在5α-还原酶的作用下，睾丸激素转化为二氢睾酮，导致脱发。

男性脱发问题比女性严重，主要是因为男性皮脂腺比较发达，容易出现头皮油脂分泌过多。另外雄性激素也有影响。

护发新技术

传统的护发技术大部分都是针对头发的为主的，例如硅油、阳离子表面活性剂、聚季铵盐、聚丙烯酸酯、阳离子改性瓜尔胶等，它们能快速地改善头发状况，令头发变得柔顺有光泽。除此以外，去屑剂也是常用的护发成分，如ZPT和甘宝素。

虽然传统的护发技术很符合现今人们的需求 - 「快速见效」，但如前文所述，这些“急求”方法并不能完全解决人们的头皮问题，如脱发、头油和痕痒问题等，而且某部分合成的护发成分都会在头发或头皮上积累，给头皮带来负担，影响头皮的健康和人们的舒适感，明显不是长久之计。因此，护发应该从头皮开始考虑！下面将为大家介绍几个护发新技术。

从「源头」促进头发生长
令头发的生长周期恢复正常

头发的生长周期主要包括3个阶段：

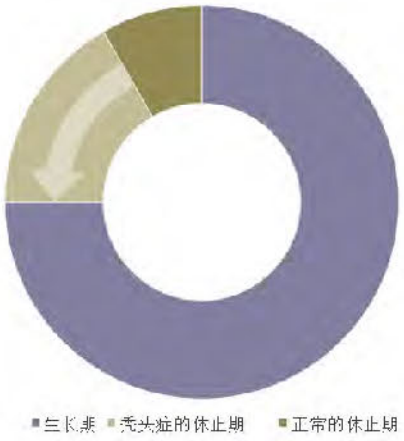
1. 生长期（~ 3 年）
头发生长的阶段，毛囊生成角蛋白

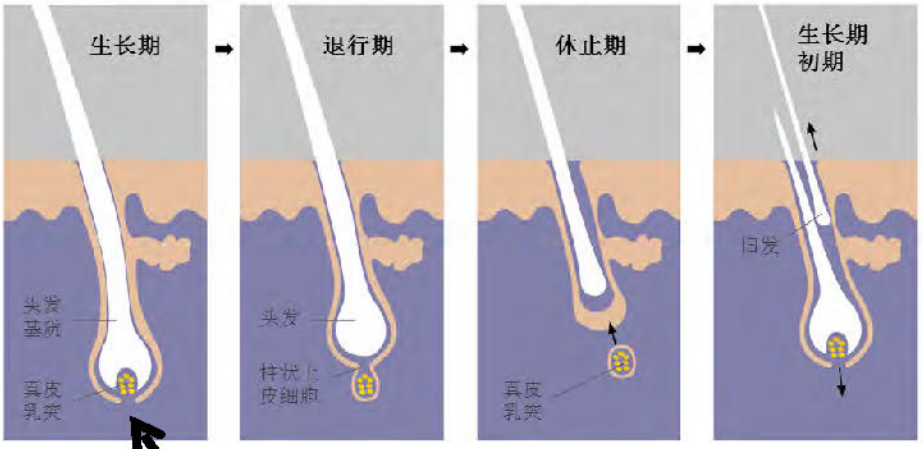
2. 退行期（~ 3 周）
头发衰退的阶段，毛囊与真皮乳突分离

3. 休止期（~ 3 月）
头发休眠的阶段，旧发脱落

三个阶段会周期性地更替，但每根头发所处的阶段不一定同步。

头发的生长周期





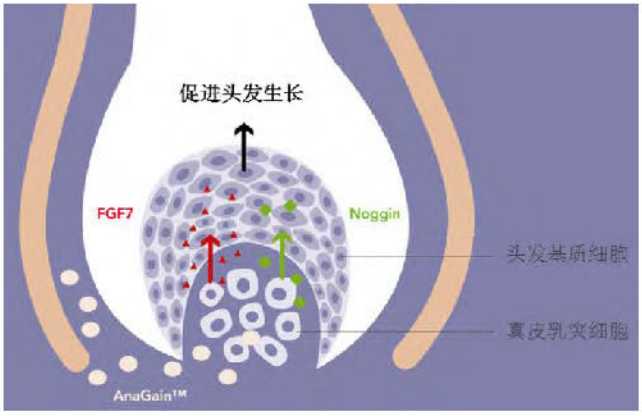
- 正常的头发生长周期：85~90% 处于生长期，10~15% 处于休止期
- 脱发（秃头症）：头发生长周期的不平衡 → 过多头发停留在休止期
- 原因：多种因素（雄性激素代谢、遗传、压力）
- 男性和女性都会出现脱发问题，50岁后：男性 50%，女性 25%

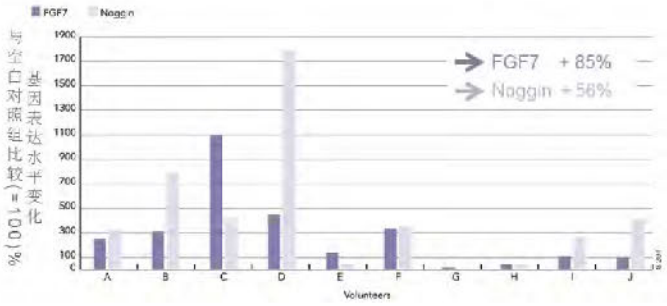
对头发生长周期至关重要的「源头」– 真皮乳突细胞

- 在毛囊的生长过程中扮演主要角色
- 控制休止期向生长期的转换
- 指示周围的上皮细胞（头发基质）增殖，向上移动并分化为各种类型的细胞（如毛干，根鞘）

AnaGain™ 豌豆苗提取物

瑞士米百乐生化公司的最新研究发现，一款以**有机豌豆芽**为基础的活性物，能激活真皮乳突中特定的信号分子，这些信号分子是一束新头发开始生长时所需的，实现从「源头」促进头发生长。





FGF7

成纤维细胞生长因子-7，能在头发重新进入生长期的初始阶段，促进基质角质细胞的增殖活性。

Noggin

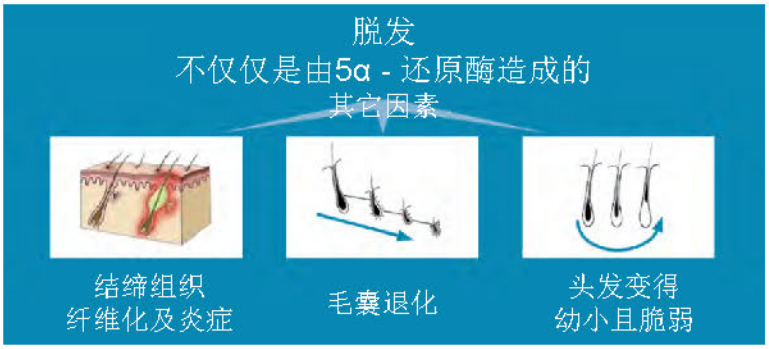
负责缩短头发休止期的蛋白。

临床研究证：

- 休止期头发的数量**-28.3%**，生长期头发的数量**+7.9%**
- 头发增长系数**+78%**，恢复至正常水平
- 80%的志愿者获得成效，并自认为头发得到改善

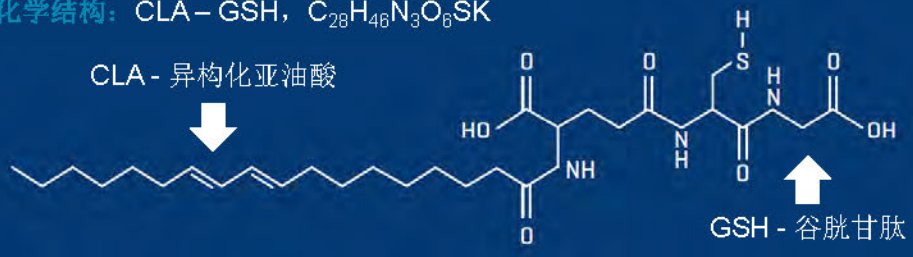
调节发根新陈代谢，防止脱发

秃头症由一系列生理现象造成：在最初的阶段，毛囊会逐渐微型化及衰退；然后，毛囊会从表皮下层迁移至真皮表层，而头发则变得幼小及脆弱；跟着，频密的发炎现象会令毛囊周边的结缔组织纤维化；最后，这些现象会造成不可逆转的毛囊萎缩从而形成脱发及秃头现象。



意大利嘉利化工通过混合两种高效活性物：**异构化亚油酸谷胱甘肽钾盐（CLA - GSH）**及**DNA钠**，打造了一款创新的防脱发活性物 - STIMUCAP。

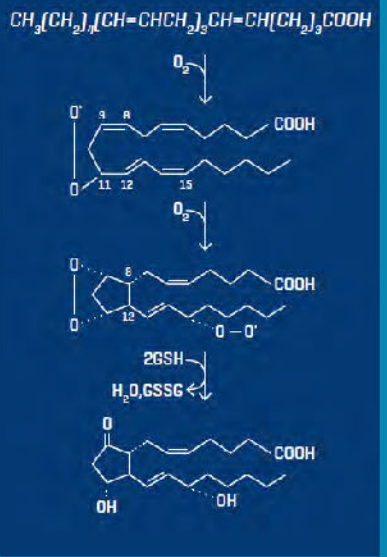
化学结构： CLA – GSH，$C_{28}H_{46}N_3O_6SK$



CLA - 异构化亚油酸：
- 人体必需脂肪酸
- 抗炎物质的前体
- 可成为皮肤的组成成份，较易渗入皮肤中

GSH - 谷胱甘肽：
- 强效抗氧化

前列腺素的形成过程：



CLA – GSH的传导和作用机制：

1. 具高效的生物活性：CLA – GSH的结构包含了高亲油性的异构化亚油酸及高亲水性的谷胱甘肽，因这双极性结构与皮肤的磷脂相似，所以CLA – GSH比单一分子（即CLA或GSH）更容易渗透入皮肤，具高效的生物活性。

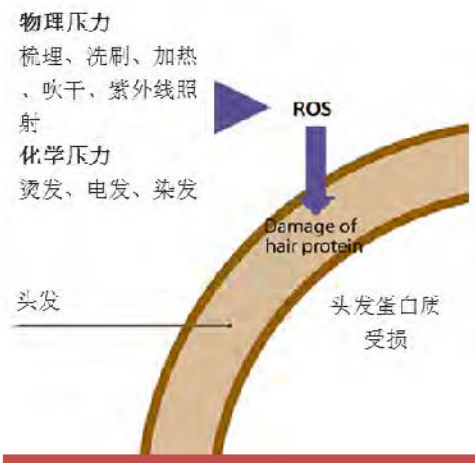
2. 促进前列腺素的形成：当CLA – GSH渗透入皮肤后即会分解成CLA及GSH，CLA会转化成花生四烯酸，而花生四烯酸则会透过氧化作用及吸收GSH的电子转化成前列腺素；前列腺素能有效抑制毛囊的局部发炎，防止毛囊周边的结缔组织纤维化。

3. CLA促进GSH的形成：GSH由谷氨酸、半胱氨酸及甘氨酸构成，而研究显示CLA能有效协助谷氨酸及半胱氨酸的结合，从而促进GSH的形成

临床研究证实，该活性物的效果能媲美药用的米诺地尔

研究为期3个月，从多方面比较活性物与米诺地尔的效能，包括：拉力测试、冲洗测试、头皮状况评估、总体耐受性和个人主观评价。结果显示，该活性物在用量为3%的情况下与2%的米诺地尔防脱效果接近，但米诺地尔必须在医务监督下使用，而该活性物则不需要，另外在拉力测试和用后感调查中，该活性物表现更好。

适用于各类发质及发型的强效「防护盾」



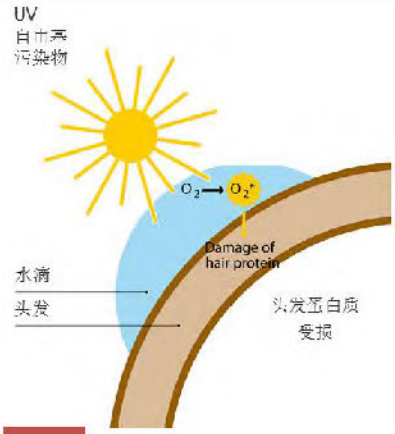
物理压力
→ 头发脱水及受损

化学压力
→ 自由基和ROS的形成

ROS通过氧化和分解头发表面的蛋白质，从而显著地影响头发的结构

头发变得空洞，敏感和脆弱

头发也要抗氧化！



湿发比干发更敏感
湿发表面的水膜中含有溶解的氧气

电吹风、UV 和污染物都可以激活这些氧气 → ROS

→ ROS 大多数在水中产生
→ 湿发对氧化反应比干发更敏感

ROS

需氧细胞在代谢过程中产生一系列活性氧簇（reactive oxygen species, ROS），包括：$O^{2-}\bullet$、H_2O_2 及$HO_2\bullet$、$\bullet OH$ 等。

护发产品的新型抗氧化组合

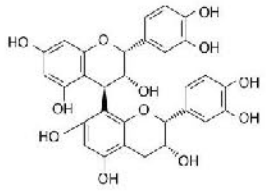
- **原花青素：**水溶性
- **天然维生素E：**油溶性

活性氧分子（ROS）主要在水中产生

但是：大部份的水溶性抗氧化剂（如维生素C）都是不稳定的→ 原花青素

维生素E是皮肤中主要的油溶性抗氧化剂，但它在化妆品配方中却不稳定
→ 被原花青素稳定

原花青素



- 属于黄酮类的多酚化合物
- 强效抗氧化剂（其抗氧化效能比维生素C及E更高）
- 具有抗炎，保护血管和抗敏的作用
- 由2 – 50个儿茶素及/或表儿茶素分子通过缩合反应所产生的低聚物

活性物在头发表面的吸附作用

洗发水/护发素中大多数的活性物都会在冲洗过程中被洗掉 → 失去保护头发的作用

但是!

原花青素

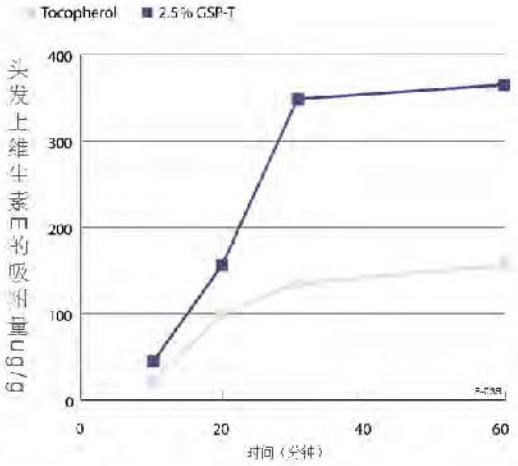
鞣质会与头发表面的蛋白质产生反应
→ 原花青素与蛋白质形成共价键，不会被冲洗掉

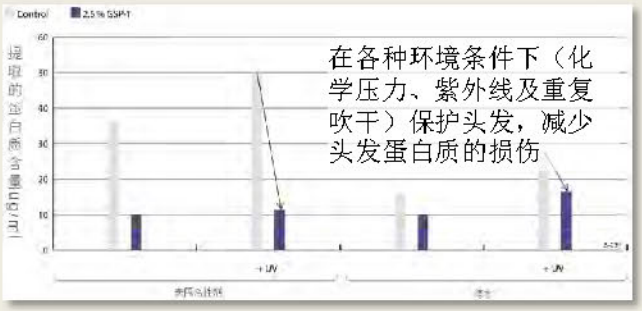
维生素E

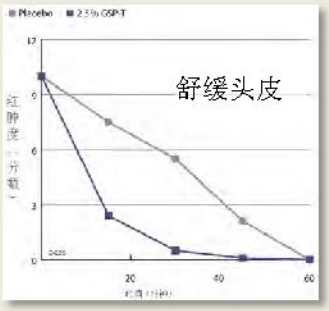
亲脂性的化合物一般不会粘附在头发表面
→ 研究证明其吸附作用

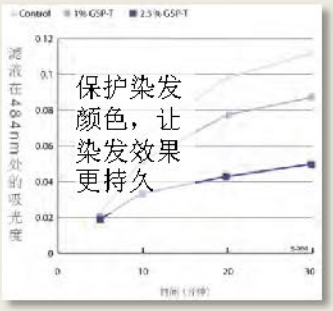
另外，多项研究表明，这个创新的组合应用在护发产品上非常有效，并获得应用专利：保护头发抵抗电吹风、环境压力和头发处理（电烫染）。

瑞士米百乐生化公司的研究发现，维生素E与葡萄籽中的原花青素结合后，大大提升了其与头发的亲和性（原花青素与蛋白质结合的能力很强，因此能帮助维生素E吸附在头发上）。









亮丽秀发的天然方案

硅油是洗护发产品中常见的成分，它可以迅速提升头发的顺滑度和亮度，而且成本低，因此是大家设计配方时的首选。但是，它也存在很多缺点，首先它已经不能满足现今消费者对天然产品的追求，其次它的残留问题可能会导致头皮的不健康。另外，它那种清洗不掉的滑感也会令一部分消费者无法接受。最重要的是，它不能为头发带来真正滋养的效果。

于是，市场上流行起另一种可以提升头发亮度的成分 – 摩洛哥坚果油（Argan Oil）。它既能快速提升头发亮度，又能为长期滋养头发，所以很快便受到人们认可。除此以外，我们还有没有其它的选择呢？

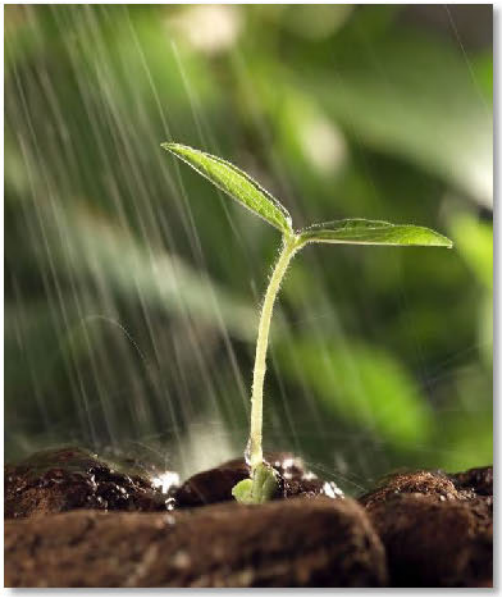
法国Natural-Tec为我们提供了另一个亮丽秀发的天然方案，一款创新的多功能活性物 - **深海两节荠籽活性物**

研究显示，5%该活性物能令头发

全面保护头皮与头发

传统的防脱发成分，主要是通过抑制5α-还原酶的活性，防止睾丸激素转化为二氢睾酮，只针对男性有防脱发效果。而前文介绍的护发新技术则是结合多种不同的途径来活化毛囊及保护头发，是男女都适用的活性成分。

头皮与头发的关系犹如土壤与植物，打理你好的头发就形同管理好你头上的那片花园。悉心栽培自然会花繁叶茂，生机勃勃；相反，疏于照料则会杂草丛生，万劫不复！因此大家在忙于收割“开心农场”之余，也要注意管理好属于你的那片花园。以下将介绍两个运用了护发新技术的护发配方，供大家参考。



天然防脱活发液

< 源头活发，防止脱发 >

AnaGain™ 豌豆苗提取物 – 唤醒沉睡毛囊

作用于对头发生长周期至关重要的「源头」– 真皮乳突细胞，激活其中特定的信号分子（如FGF7和Noggin），这些信号分子是一束新头发开始生长时所需的，使生长期头发与休止期头发的数量比例恢复正常。

STIMUCAP防脱活发素 – 维持毛囊健康

创新的防脱发活性分子 - 异构化亚油酸谷胱甘肽钾盐（CLA- GSH），抑制毛囊的局部发炎，防止毛囊周边的结缔组织纤维化（毛囊萎缩），效果媲美药用的米诺地尔。

苹果干细胞 – 延长毛囊寿命

植物干细胞保护人体干细胞，有效延长毛囊寿命。

GSP-T – 保护新生幼发

适用于护发产品的新型抗氧化组合 – 原花青素+维生素E，保护头发抵御环境压力（物理压力和化学压力），减少头发蛋白质受损，舒缓头皮，即使在冲洗产品中也表现出强大的保护效能。

同时按摩头皮
效果更佳

防脱活发按摩珠

多元滋养护发素

〈 自然持久的日常修护 〉

Natura-tec Abysoft 深海两节荠籽活性物

多功能油脂，含有丰富的必需脂肪酸（Ω-6、3）和长链脂肪酸（>50% C 22:1），持久滋润，提供4大功效－提升亮度，增加弹性，成膜性，改善梳理性。

Kostol BAQ 乳化蜡 BAQ

大分子量脂肪醇及山嵛酰氧基 PG-三甲基氯化铵的混合物，除了具卓越的乳化及增稠力，成份中的山嵛酰氧基 PG-三甲基氯化铵比传统的阳离子表面活性剂提供更好的修护作用。

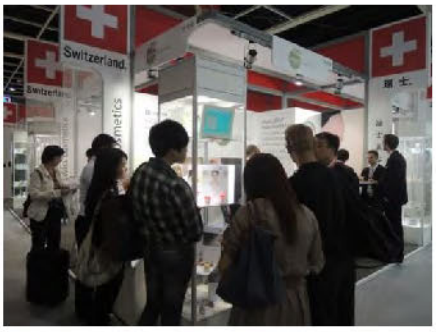
GSP-T

冲洗后依然具有抗氧化效能，保护头发抵御洗发吹发时带来的伤害，延长染发效果。

PCC最新动态

2012亚太区美容展，Mibelle 创新活性物受各方“朝拜”

亚太区美容展是亚太区规模最大、最权威的美容商贸盛事，今届（17届）展会圆满结束，打破多项纪录：展会面积最大，参展商最多，参观人数最多（共吸引55,386 名参观者，比2011年增长14%）。

来自世界各地的知名买家均有参与，包括Chanel、Coty、Estee Lauder、Johnson & Johnson、LVMH、P&G、Unilever、利丰、万宁、莎莎、Sephora及屈臣氏的采购代表。

Mibelle 每年都会参与这个盛会，推广公司最新的产品和护肤理念，因为要在行业内引起新风潮，就必须要获得终端消费者的理解。这一市场理念早已被验证是非常正确的，苹果干细胞就是最好的例子，时至今日，依然受到各方买家和消费者前来“朝拜”。