



岭 南 环 宇 有 限 公 司
广 州 领 宇 贸 易 有 限 公 司
PCC WORLDWIDE LIMITED



PCC NEWSLETTER 领宇季报 - 2013年秋季



绿色理念，自然精萃

- ① 探索中前进的天然之路 ② 理想与现实的抉择 ③ PCC绿色锦囊

探索中前进的天然之路

天然潮流继续蔓延

天然成分与合成原料相比，在健康安全方面有了大大的提高，更能满足人类对于高品质生活的追求。

近年受到全球金融危机的影响，全球增速减慢，天然及有机产品销售的年复合增长率（CAGR）从之前的2位数减至1位数，但在某些国家和地区依然保持强劲势头（2位数增长），如**中国**和**巴西**

有机产品市场研究机构 Organic Monitor 发表的报告称，2011年全球天然有机美容产品销售达到**90亿美元**（约合571.4亿元人民币），预计到2015年，天然有机美容产品销量将达**140亿美元**（约合888.8亿元人民币）。

天然产品逐渐转向亚洲市场

法国的一项调查结果，**37%**的消费者正在使用天然和有机产品，而具有购买天然有机化妆品意向的消费者高达**87%**，而这种趋势正在逐渐转向亚洲地区。

过往，天然产品的市场一直由欧美领航，但最近 Kline 的调研结果显示，亚洲市场所占份额已高达**40%**，成为天然市场的新贵。

亚洲地区的人们对天然产品的兴趣和关注度比其它地区都要高，他们特别热衷于含有植物或草本成分的天然化妆品，植物成分是他们消费前考虑的重要因素。

有趣的是，即使是用于面部的彩妆产品也如此，Mintel 的调研结果显示，含有植物或草本成分的产品在亚洲占**36%**，高于全球的28%。



天然产品在中国市场的状况

由于受中国传统文化的影响，中国市场对天然和草本理念一直非常热衷。来自 Mintel 的调查结果，中国市场新品中含有植物或草本成分的产品，从2008年的52%上升至2011年的73%，超过**7成**的新品都含有天然题材。

而且越富有的城市女性越喜欢含天然成分的产品，**94%** 高收入女性会优先选择天然。

此外，国内消费者越来越关注产品的安全性，PCHI 的新技术及创新会议中，M&C（医药&化妆品）创新实验中心的演讲者披露：在中国，**80%** 的消费者希望能买到更多的绿色产品。

天然化妆品需求增加的原因

外在美已经不只是现在消费者所追求的唯一目标，内在的健康同样是他们关注的重点，消费者逐渐注重化妆品的天然性和安全性。

质量安全的缺口

2012年5月9日，质检总局通报了3月份出入境检验检疫部门查获的不合格进境食品、化妆品信息，仅此次查获的不合格进境食品、化妆品就多达共332批次。

2012年4月10日，多家民间环保组织联合发布了《美白祛斑化妆品重金属含量调查报告》在10个城市随机购买的477件美白、祛斑化妆品中，有112个产品汞含量超标，44个产品砷含量超标、20种产品铅含量超标。**质量问题的恐慌将消费者的眼光注重在化妆品的安全与质量。**

天然化妆品 - 质量的「身份证」

消费者眼中，天然产品不含合成及石油成分，不添加人造香精和色素，在质量上优于普通产品，有一定的质量保证。如果产品获得一些天然或有机认证，就更加高端大气上档次。

总结

无论是从消费者需求还是从化妆品市场趋势的角度来看，「天然化妆品」依然会继续蔓延，而且成长的空间仍然巨大。

天然品牌的出现

21世纪，随着科技的不断发展，为了健康美容，化妆品行业已经在消费者的认知水平上被推向了植物安全护肤的新阶段，并相继推出大量天然品牌。

欧美阵营：



Origins 品木宣言，隶属雅诗兰黛集团，理念是采取天然的萃取、不做动物实验以及最大可能的环保，让商品的纯净以最自然的方式再度呈现在消费者的面前。

NUXE 欧树，创立于1957年，后来被崇尚植物与芳香疗法的知名法国女企业家Aliza Jabes收购，理念是结合现代科技和植物及芳香精油能量，创造出蕴含丰富天然活性成份的温和护肤产品。

L'OCCITANE 欧舒丹，理念是来自法国著名的无污染胜地普罗旺斯，产品主要原料为蜜蜂副产品，配以高品质的植物精油，如薰衣草和天竺葵等，开发出众多系列不同功效的身体护理品。

中国阵营：





市场新品



德国世家 Dr.Hauschka
<http://www.drhauschka.com/>



Origins 储水赋活系列
<http://www.origins.com.cn>



NUXE 润泽植物鲜奶霜
<http://www.nuxe.com/tw/product-04.html>



自然堂 纯粹滋润冰肌水
<http://www.chcedo.com/>



相宜本草 黑茶男士系列
<http://www.inoherb.com/>



佰草集 太极系列
<http://www.inoherb.com/>

理想与现实的抉择

1. 配方效果与稳定性

在现实中达到理想总是障碍重重，在探索天然化妆品配方过程中我们发现天然配方的稳定性较差，肤感难以调节，原料使用限制比较多。

天然配方常见问题

- 低温出现结晶，高温出现分层
- 肤感难以调节，很难做到普通配方的滑感
- 乳化剂选择少，性能弱，稳定性差
- 容易氧化
- 天然增稠剂和防腐剂的限制多，效果不理想
- 容易出现白条

质量和效果似乎不能同时出现，有什么特别的原料能够很好解决天然配方出现的问题？

2. 中国法规禁行「有机认证」



中国国家认证认可监督管理委员会
Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China

新法规停止化妆品的有机认证

国家认证认可监督管理委员会制定并且颁发了新版《有机产品认证实施规则》、新版《有机产品》国家标准GB/T19630-2011，并且公布了《有机产品认证目录》并于2012年3月起实施。

《有机产品认证实施规则》5.1：申请认证的品种应在国家认监委公布的认证目录范围内，自通知之日起，生产投入品、蜂产品、枸杞、盐、水、**化妆品**等不在目录范围内的产品不再实施保证，证书有效期至自动失效。<http://www.cnca.gov.cn/cnca/zwx/ggxy/551782.shtml>

有机认证没有，我们应该怎样告诉消费者产品是安全有质量？



3. 生态影响

天然化妆品开发另一难题 - 影响生态

很多人以为“源于天然，用于天然”就是对环境没有伤害。但是从另一个角度上来说，大量使用天然原料会对生态环境带来巨大影响。据 Organic Monitor 报道，由于天然资源的过度开发和消耗，亚洲已经失去了95%原始森林，个别国家失去了70-90%自然栖息地。

天然的足迹能够走多远？

依靠传统的技术和工艺，如压榨、精炼、溶剂提取和超临界提取等，会消耗大量天然原材料，对环境造成严重伤害。虽然人们一直在提高天然原材料的利用率，但如果没有革命性的技术出现，天然的足迹能够走多远，天然化妆品能够走多远？

绿色植物具有维持生态平衡的作用 在开发天然原料的过程中对环境的危害

- 过度采集令植物数量减少，甚至濒临灭绝
- 过度商业种植浪费土地和水资源，使用农药和化肥也会污染环境
- 物种选择单一，破坏生态链



4. 效益成本

艰难的跨步 - 价格与市场购买力

高收入人群的消费需求是比较低的，储蓄的倾向比较高；相反，穷人占的比例多而且消费需求高。

在中国存在独特现象，一方面是产能过剩，很多产品卖不出去，另外一方面，我们看到很多人还买不起最基本的消费品。毕竟屌丝的数量远远比土豪多！

种种因素导致天然原料的成本提高

- 加工和提取条件严格
- 提取技术含量高
- 植物原材料供应不稳定
- 提取效率低
- 储存期限短

总结

由于原料成本价格比较高，特别是从“珍稀植物”提取出的原料，导致天然的配方从根本上是站在“高度”发展。



品牌		名称	规格	价钱
悦木之源 origins		储水赋活面霜	50ml	¥410
佰草集 herborist		新恒美紧肤精华液	30ml	¥380
欧树 NUXE		植物鲜奶丰盈霜	50ml	¥234
欧萃碧 Plante system		植物倍润保湿霜	50ml	¥285
德国世家 Dr.Hauschka		律动木梨日霜	30ml	¥448



PCC绿色锦囊



问题	解决方案	PCC锦囊		
配方效果与稳定性	→ 新技术和新应用	天然替代性产品		
中国法规	→ 结合多种推广模式	国际认证	绿色化妆品	可持续发展
生态影响	→ 可持续发展技术	PhytoCellTec™		Oléo-éco-extraction
效益成本	→ 经济型天然配方	膏霜	含水唇膏	男士唇膏

天然替代性产品

配方效果与稳定性 → 新技术和新应用

传统植物油，如橄榄油、太阳花油和甜杏仁油等



缺点： 油腻厚重，容易酸败！



Natura-tec Babassu Oil 精炼巴巴苏脂

取自南美巴巴苏棕榈树的种籽，通过压榨方式获得。
拥有独特的脂肪酸分布：主要为饱和脂肪酸，其中以短链C12：0月桂酸的含量最高，此特性让它具抵抗氧化压力的能力和良好的渗透性，同时具有很好的热稳定性。

熔点特性：温度>20℃=液态，温度<20℃=固体；所以能在皮肤上形成薄膜，帮助皮肤抵抗外界环境的侵害。

- 快速渗透 ● 清爽丝滑 ● 熔化质感 ● 稳定（保质2年）
- 滋润保湿 ● 减少白条 ● 提升产品档次

乳木果脂



缺点： 粘腻厚重，容易结晶！



Natura-tec Liquid Shea 精炼乳木果油

我们通过对原乳木果脂进行分馏，制成蕴含丰富油酸（Ω-9脂肪酸）的乳木果油，进一步改善乳木果产品在化妆品生产中的操作性，同时保留其有效活性。

- 快速渗透 ● 减少结晶 ● 抗氧舒敏 ● 液态



天然替代性产品

配方效果与稳定性 → 新技术和新应用

硅油



缺点： 合成原料，皮肤兼容性差，零滋养！



Natura-tec Plantsil C 橄榄改性油脂

一种由橄榄油衍生的油脂，具独特质感，可作为挥发性硅油的替代品。经配方测试，肤感与DC345相当。

- 天然来源 ● 清爽 ● 持久丝滑 ● 稳定（保质2年）
- 良好兼容性 ● 无色低味

凡士林



缺点： 石油提炼，封闭性强，零滋养！



Natural Vaseline Type A & B 天然凡士林

一种植物来源的半透明润肤剂，与传统凡士林在质感、外观及用后的附着感均非常接近，是传统凡士林的理想替代品。临床研究证明，保湿效果接近传统凡士林。

蕴含多种天然成分，在皮肤上形成滋润的薄膜，提供舒适的用后感。

- 天然来源 ● 润肤保湿 ● 低留盖不阻塞毛孔
- 适合婴幼儿、彩妆和唇部产品

羊毛脂



缺点： 动物来源，质量不稳定，不可再生！



Natura-tec Plantsoft L 植物性羊毛脂

由可再生的植物成分生产而成，不但具羊毛脂的外观，它在皮肤上的铺展性、光泽度、黏性及质感均与羊毛脂非常接近。

具卓越的留盖性及「水合性」，能锁住自身重量4倍的水份。阻止皮肤的水份流失，帮助维持皮肤表面的水/油膜，让皮肤重拾柔软及弹性，特别适用于干性及受损肌肤。

- 天然来源 ● 润肤保湿 ● 低留盖不阻塞毛孔 ● 助乳化
- 稳定（保质2年） ● 适合婴幼儿、彩妆和唇部产品



天然替代性产品

配方效果与稳定性 → 新技术和新应用

角鲨烷



缺点： 动物来源，质量不稳定，不可再生！



Natura-tec Olive Squalane 橄榄角鲨烷

从橄榄油不皂化物分离出橄榄角鲨烯，再经氢化反应制成橄榄角鲨烷。来自100%橄榄来源，完全可再生的资源。使用橄榄角鲨烷有助保护鲨鱼，帮助维持全球的生物多样性。

● 天然来源 ● 修复皮肤 ● 持久丝滑 ● 稳定（保质2年）

滑石粉



缺点： 质量参差，吸干皮肤水分！



Natura-tec Rice Starch 稻米淀粉

植物来源的水分散粉末，具有良好的吸收性能，提供超丝滑肤感，能控制油光，同时填平毛孔，赋予持久的哑光外观，是滑石粉的理想替代品。

质感柔软，98% 粒径 < 100 μm

● 植物来源 ● 无基因改造 ● 低凝胶性 ● 不令皮肤干燥

纳米二氧化钛



缺点： 纳米材料，安全隐患，零功效！



APALIGHT® 羟基磷灰石

将羟基磷灰石（<100nm）分散于水中，再以微量元素，包括锌、锰、镁离子及乳酸酯来活化，制成含30%活性物的水分散浆。实验证明它比纳米级二氧化钛更有效提升产品的防晒系数，同时具有抗衰老效果。

● 高亲肤性 ● 不会产生蓝/白色外观 ● 抗衰老 ● 清爽

成膜剂



Carnauba Milk 巴西棕榈蜡分散液

以新技术将巴西棕榈蜡分散于水中，制成稳定的巴西棕榈蜡乳液，可作为成膜剂及润肤剂。



国际认证 / 绿色化妆品 / 可持续发展

中国法规 → 结合多种推广模式

国际认证

专业机构颁发的天然有机认证是代表对品牌和产品质量的认可，同时是消费者选择产品时的重要指标。

现时中国市场在没有国家法规支持的情况下，我们可以尝试将目光投向更加成熟的国际市场。欧洲：英国Soil Association、德国BDIH、意大利ICEA、法国COSMEBIO及ECOCERT；亚洲：日本JAS和澳大利亚ACO；美国：USDA和NPA。

如果想了解更多国际认证的资讯，欢迎查阅2012年夏季季报。



绿色化妆品概念店



配合新型的推广模式（包装、产品形态等）
告诉消费者你的天然态度

绿色化妆品

在中国，仅依靠认证来宣称天然有机是不现实的，因为国家根本不承认他国认证！

除了认证之外，宣称的方法其实还有很多：

- 绿色化妆品
- 添加/含有天然成分（成分获得认证更具说服力）
- 添加/含有草本成分
- 天然防腐剂或无添加
- 开发天然配方

可持续发展

摆脱「天然」和「有机」的框框，时下全球最热门的趋势就是「可持续发展」

- 原材料道德采购和可持续的生产工艺
- 绿色配方
- 可持续的包材
- 碳和水的排放管理
- 工厂运营效率
- 减少浪费



你怎么选，大家怎么选？





PhytoCellTec™ / Oléo-éco-extraction

生态影响→可持续发展技术

如前文提及，开发天然化妆品的另一争议就是会对环境生态造成影响，大量使用天然成分令环境承受巨大压力，只有新技术的出现才能够让天然的走得更远、更久。接下来将为大家介绍**2种**革命性的可持续发展技术。

PhytoCellTec™ 植物干细胞培养技术

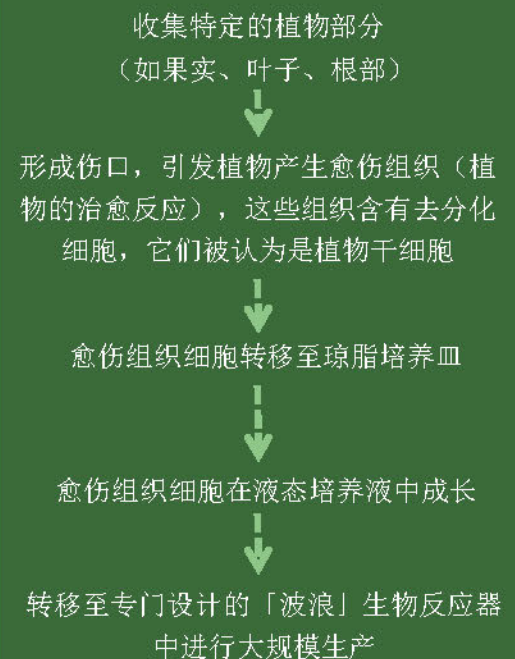
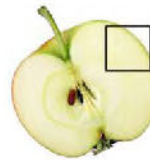


「Mibelle Biochemistry 瑞士米百乐生化」研发的一项崭新生物技术，它以植物的伤口愈合机制为基础，生产出适用于化妆品的革命性植物活性成分 - 植物干细胞，并通过体外和临床研究证实其在活化和保护皮肤干细胞上的神奇功效。2008年首次推出的苹果干细胞震撼了整个美容行业，其功效经过全球客户多年使用的实践验证，热潮至今仍未消退。现在，瑞士米百乐生化的研究人员已经成功地利用这种技术提取并培养出多种植物干细胞。

颠覆传统的可持续发展技术

PhytoCellTec™ 令我们在不破坏环境的前提下为化妆品行业生产出优质的活性原料，所以它在天然化妆品原料领域中被确认为是一项在生态保育方面具突破性的技术：

- 只需要很少的植物原料（例如一个果实或者一片叶子）便可建立植物干细胞培养基 → 保护和帮助保存稀有及濒临灭绝的植物
- 生产过程不需占用农地
- 与传统的种植生产相比，耗水量显著地减少了
- 不需要肥料、农药和其他化学品

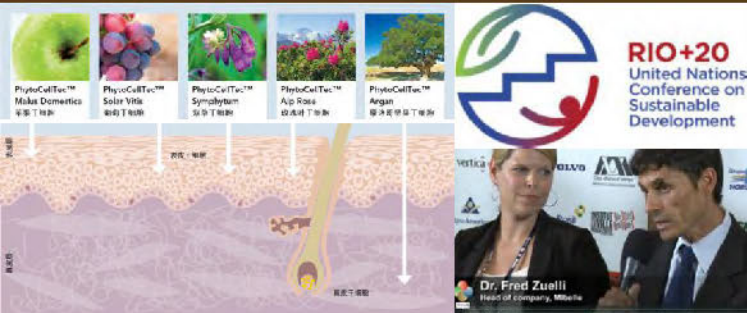


植物干细胞，除了市场概念还象征着什么？

植物干细胞在市场上的兴起和追捧，虽然给市场带来了巨大商机，但同时亦留下很多误解和争议。实际上，这类创新植物成分的背后承载着深远意义：

- 可以把濒临灭绝和稀有的植物品种用于化妆品原料的生产，不需担心因为过度收割而导致物种灭绝的风险（可持续发展）
- 化妆品原料的生产无须受农产品季节性收割的限制
- 严密控制的生产工艺可以防止产品产量和质量的变化
- 产品效果通过临床研究证实

更多资讯可登陆门户网站：www.phyto celltec.ch





PhytoCellTec™ / Oléo-éco-extraction

生态影响→可持续发展技术

Oléo-éco-extraction 爱莉奥生态提取技术



此项新技术由新概念油性活性物的创造者「Oléos 法国爱莉奥」发明，它以植物油或脂肪作为提取媒介，通过专利的绿色提取技术，提取植物中的油溶生物分子，制成新一代**天然油性活性物**。

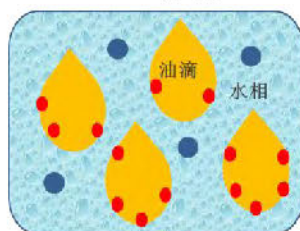
抗氧化剂的协同作用理论

爱莉奥根据著名的极性悖论提出「抗氧化剂的协同作用理论」：化妆品乳剂中，同时在水相和油相添加极性和非极性的抗氧化剂是非常有效。

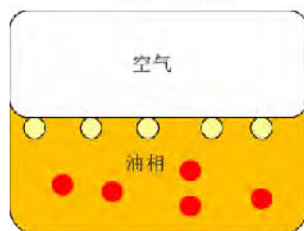
混合型抗氧化剂（低极性 + 轻微极性 + 中等极性）的能效 > 单独使用一种类型的抗氧化剂（即使是高浓度）

植物油脂，一种基础的成分，一般被认为是非极性，与水不相溶。实际上，不同的油脂蕴含多种不同的油溶组分，这些组份带有不同的官能团，如酸、醇、酯等.....，令其具有一定的极性，是一复杂的体系。油脂其实是一类非常好的提取媒介（溶剂），如水、乙醇、甘油、正己烷.....但是，把油脂作为溶剂来应用存在着一个难题，氧化！

O/W 乳剂



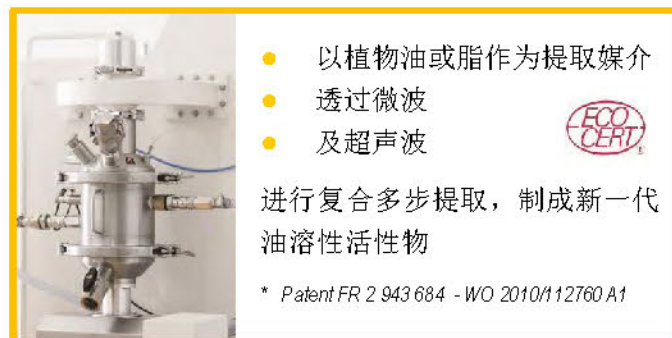
一般植物油



- 极性抗氧化剂（如维生素C）
- 轻微或中等极性抗氧化剂（如多酚）
- 非极性抗氧化剂（如维生素E）
- 非极性抗氧化剂（如维生素E）

生态友好的技术

绿色提取媒介、不含有机溶剂、不含化学成分、不含催化剂、没有不良副产品、不会排放污染物、没有防腐剂



- 以植物油或脂作为提取媒介
- 透过微波
- 及超声波



进行复合多步提取，制成新一代油溶性活性物

* Patent FR 2 943 684 - WO 2010/112760 A1

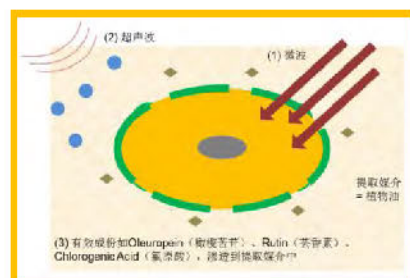
精心设计的提取技术

为了克服植物油脂作为溶剂容易氧化的难题，爱莉奥设计了一套特别的提取方法：以植物油或脂作为提取媒介，利用微波 X 超声波复合多步提取，同时结合专门的提取设备和环境（加氮无氧）

微波提取：植物细胞吸收微波能令内部温度迅速提升，细胞膜及壁破裂，活性成分流入较低温的提速提媒介中

超声波提取：超声波在传播，产生高速振荡，从而引发『空化效应』，形成真空泡。当气泡爆破时即将产生强大压力，令细胞膜及壁破裂，加快活性物的萃取

微波（高能作用）+ 超声波（空化作用）= 内外夹击，高效萃取



「抗衰老油性提取物系列」和「感官型油性提取物系列」





经济型天然膏霜 / 含水唇蜜 / 男士唇膏

效益成本 → 经济型天然配方

成本往往是限制企业开发天然配方的重要前提，前文中有介绍到一些著名天然品牌的产品价格，简单地计算了一下，一瓶50 ml的天然产品市面平均售价高达400元左右，但天然配方真的需要如此昂贵吗？背后的利润到底有多丰厚？我们尝试按照法国Ecocert认证的要求来设计了一系列经济型天然配方供大家参考。

天然经济型膏霜：¥28/KG

天然经济型含水盘状唇蜜：¥170/KG

天然经济型男士唇膏：¥140/KG



详细配方在季报最后，不要错过！

PCC最新动态

亚太区美容展

亚太区规模最大的顶级美容盛事，2013亚太区美容展已圆满结束，再创佳绩。展览于11月13至15日在香港会议展览中心举行，备受国际美容业界瞩目，每年吸引数以万计的专业买家到访，今年参观者再增10%！

「Mibelle Biochemistry 瑞士米百乐生化」已经是第三次参与该盛事，始终坚持与行业终端（消费者）密切联系和交流，推广最新的化妆品活性物潮流，营造创新的市场趋势，聆听最终用家们的反馈。

PCC作为Mibelle在华的总代理，也是第三次强强联手参与到本届展会，期间向观众展示了Mibelle最新的研究成果「Ice Age Cosmetics 冰河世纪化妆品」，探索千万年前永恒之美的秘密，未亲临展会的朋友敬请期待！





天然经济型膏霜

配方编号: GZ-SC122712C3

简介: 在基础配方中将橄榄油换 2%的有机巴巴苏脂, 明显地加了配方的渗透感, 清爽性。

	成份	中文化学(常用)名称	% (w/w)	天然 来源 (%)	植物来源(%) * 绿色为有机成份含量	合成 来源 (%)	供应商:
A	Cutina GMS SE *1	甘油硬脂酸酯 SE	3.00	3.00			*1. Cognis Care Chemicals 科宁化工
	Montanov 68 *2	鲸蜡硬脂醇(及)鲸蜡硬脂基葡萄糖苷	1.50	1.50			*2. Seppic 赛比克
	Dub MCT 5545 *3	辛酸/癩酸三甘油酯	7.00	7.00			*3. Stearinerie Dubois 法国迪博
	DUB 810C *3	辛酸/癩酸/椰油酸甘油酯	2.00	2.00			*4. Natura-Tec 法国天然科技
	DuB IPM *3	肉豆蔻酸异丙酯	3.00	3.00			*5.AkzoNobel Personal Care *6. Textron Tecnica S.L. 西班牙德思创有限公司
	Natura-Tec Organic Babassu Oil 有机巴巴苏脂 *4	巴巴苏籽油	2.00		2.00		制备方法: 1. 称取 A, B 两相, 分别加热至 70-75 °C 左右 2. 搅拌下将 A 相加入 B 相, 均质 1-2 分钟至乳化充分 3. 搅拌降温至 45 °C 下加入防腐剂并调节 PH 至 5.0-5.5
	Natura Organic Olive Oil 有机橄榄油 *4	油橄榄果油	3.00		3.00		
	Tego Alkabol 1618	鲸蜡硬脂醇	3.50	3.50			
B	Amaze XT *5	脱氢黄原胶	0.15	0.15			产品物理特性描述 外观: 白色膏体 pH 值: 5.0-5.5 黏度: (LV sp4@6rpm) 43,500-48,500cps 稳定性: 45°C / 三个月 4°C / 三个月 -15°C / 三个月
	Zemea Propanediol	1,3 丙二醇	6.00	6.00			
	Glycerin	甘油	4.00	4.00			
	D.I. Water	去离子水	61.85	61.85			
C	Acnibio OCS *6	山梨酸钾(及)苯甲酸钠	1.00			1.00	
	Citric Acid (1%)	柠檬酸(及)水	2.00	2.00			
		总含量(%)	100	94.00	5.00	1.00	

Ecocert ECO Label (Ecocert 天然化妆品(生态标签))

1. 天然成份占总成份: 94% (天然来源) + 5% (植物来源) = 99% (≥95%)
2. 获有机认证的植物成份占总植物成份: (2%+3%) / 5% = 100% (≥50%)
3. 获有机认证的成份占总成份: 2%+3% = 5% (≥5%)





天然经济型含水盘状唇蜜

配方编号: GZ-CC1211121

简介: 多功能的深海两节荠籽活性物能将少量的水稳定在体系中制成含水的配方, 清润持久性好, 5%的橄榄角鲨烷令配方更丝滑。

	成份	中文化学(常用)名称	% (w/w)	天然来源 (%)	植物来源 (%) * 绿色为有机成份含量	合成来源 (%)	供应商:
A	Grant Viscoplast 3000 *1	二聚亚油酸/1,3 丙二醇共聚物	8.00	8.00			*1. Grant Industries, INC. 美国格兰特化学公司
	Natural Vaseline Type B 天然凡士林 B *2	蓖麻籽油 (及) 氢化蓖麻油 (及) 巴西棕榈蜡 (及) 蜂蜡	10.00	0.60	9.40		*2. Natura-Tec 法国天然科技
	Natura-tecAbysoft *2 深海两节荠籽活性物	深海两节荠籽油 (及) 植物甾醇类	5.00	5.00			*3. CRM International 法国 CRM 国际
	Natura-Tec OliveSqualane 橄榄角鲨烷 *2	角鲨烷	5.00	5.00			*4. Koster Keunen .INC 美国科仕达公司
	Natural Organic Olive Oil 有机橄榄油 *2	油橄榄果油	5.50		5.50		*5. Stearinerie Dubois 法国迪博
	Organic Soybean Oil *3 有机大豆油	大豆油	8.00		8.00		制备方法: *1. 称取 A 相原料, 并加热至 70-75°C 左右至熔解完全; *2 恒温下将 B 相加入 A 相中, 均质 1-2 分钟左右, 降温灌装;
	Plantec Cosmetic Wax A4 大豆蜡 A4 *3	氢化植物油	7.00	7.00			
	Double Refined Candelilla 双精炼小烛树蜡 102P *4	小烛树蜡	3.00		3.00		
	BeesWax 421P *4 白蜂蜡 421P	白蜂蜡	3.00	3.00			
	Kester Wax K-60P *4 合成酯 K-60P (天然来源)	聚羟基硬脂酸	11.00	11.00			
	DUB SSOD *5	辛基十二醇硬脂酰 氧基硬脂酸酯	8.00	8.00			产品物理特性描述 外观: 黄色盘状固体 稳定性: 45°C / 3 个月 4°C / 3 个月 -15°C / 3 个月
	Dub MCT 5545 *5	辛酸/癸酸三甘油酯	19.50	19.50			
	Vitamine E Acetate	维生素 E 醋酸酯	1.00	1.00			
	Lemon Oil	柠檬油	1.00		1.00		
B	D.I. Water	去离子水	5.00	5.00			
		总含量 (%)	100	74.10	26.90	0	

Ecocert ECO Label (Ecocert 天然化妆品 (生态标签))

1. 天然成份占总成份: 74.1% (天然来源) + 26.9% (植物来源) = 100% (≥95%)
2. 获有机认证的植物成份占总植物成份: (5.5%+8%) / 26.9% = 50.186% (≥50%)
3. 获有机认证的成份占总成份: 5.5%+8% = 13.5% (≥5%)





天然经济型男士唇膏

配方编号: GZ-CC132901H

简介: 结合多种天然有机的原料, 质地幼滑不油腻, 保持双唇滋润柔软。

	成份	中文化学(常用)名称	% (w/w)	天然 来源 (%)	植物来源 (%) *绿色为有机 成份含量	合成 来源 (%)	供应商:
A	NaturaSoft Organic Shea 有机乳木果脂*1	牛油果树果脂	6.00		6.00		*1. Natura TEC 法国天然科技 *2. CRM International 法国 CRM 国际 *3. Textron Tecnica S.L. 西班牙德思创有限公司 *4. Koster Keunen .INC 美国科仕达公司 *5. Stearinerie Dubois 法国迪博
	Natura-Tec Organic Babassu Oil *1 有机巴巴苏脂	巴巴苏籽油	8.00		8.00		
	Natural Olive Oil*1 橄榄油	油橄榄果油	7.00		7.00		
	Natura-Tec Olive Squalane 橄榄角鲨烷*1	角鲨烷	5.00	5.00			
	Organic Argan Oil *2 有机阿干树仁油	刺阿干树仁油	8.00		8.00		
	Coconut Oil*3 椰子油	椰子油	5.00		5.00		
	BeesWax 421P *4 白蜂蜡 421P	白蜂蜡	12.00	12.00			制备方法: *1 称取 A 相及 B 相原料, 并加 热至 80-85°C 左右; *2 降温至 65°C 左右加入 B 相 后搅拌均匀, 灌装;
	Kester Wax K-60P *4 合成酯 K-60P (天然来源)	聚羟基硬脂酸	2.00	2.00			
	Organic Carnauba T1 *4 有机巴西棕榈蜡	巴西棕榈蜡	1.80		1.80		
	Double Refined Candelilla 双精炼小烛树蜡 102P*4	小烛树蜡	10.50		10.50		
	DUB MOD *5	辛基十二烷醇肉 豆蔻酸酯	5.00	6.00			产品物理特性描述 外观: 淡黄色棒状固体 稳定性: 45°C / (3个月) 4°C / (3个月) -15°C / (3个月)
	Dub MCT 5545 *5	辛酸/癸酸三甘油酯	16.70	16.70			
	Dub 810C *5	辛酸/癸酸/椰油酸甘 油酯	10.00	10.00			
	Sunsil-130	硅石	1.00	1.00			
B	Lemon Oil	柠檬精油	1.00		1.00		
	Vitamine E Acetate	维生素 E 醋酸酯	1.00	1.00			
		总含量 (%)	100	53.70	47.30	0	

Ecocert ECO Label (Ecocert 天然化妆品 (生态标签))

1. 天然成份占总成份: 53.7% (天然来源) + 47.3% (植物来源) = 100% (≥95%)
2. 获有机认证的植物成份占总植物成份: (6%+8%+8%+1.8%) / 47.3% = 50.317% (≥50%)
3. 获有机认证的成份占总成份: 6%+8%+8%+1.8% = 23.8% (≥5%)

